

Link do produktu: <https://esklep-dla-dzieci.pl/roshambo-starlite-glitter-baby-czarne-okulary-pr-p-48992.html>

Roshambo Starlite Glitter Baby czarne - okulary pr



Cena	99,99 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	1- 3 dni
Numer katalogowy	RO_10003_161
Producent	Ro Sham Bo

Opis produktu

Pierwsze w historii okulary przeciwsłoneczne z brokatem od firmy Roshambo Shades. Srebrny brokat zatopiony w przezroczyste oprawki z możliwością doboru szkieł w kilku kolorach - bajkowe okulary dla każdej fanki jednorożców. Okulary Roshambo Shades to:

- 100% ochrona oczu przed promieniowaniem UVA / UVB / UVC dzięki zastosowaniu filtra UV400,
- odporne na strzaskanie soczewki z polaryzacją - z dodatkową redukcją olśnienia w celu zwiększenia ochrony oczu przy jednoczesnym zmniejszeniu zmęczenia oczu,
- szkła kategorii 3 o klasie optycznej 1, które zapewniają odpowiednie przyciemnienie bez zniekształcania obrazu,
- możliwość wymiany standardowych spolaryzowanych soczewek na kolorowe lustrzane,
- specjalnie zaprojektowany z myślą o dzieciach materiał: trwały, elastyczny, ultralekki, wygodny, miękki i bezpieczny,
- wyjątkowa trwałość: oferujemy pełną gwarancję uszkodzenia i wymiany soczewki,
- certyfikowane materiały użyte do produkcji: bez BPA, ołowiu i lateksu. małe części przetestowane jako bezpieczne dla niemowląt,
- logo odciskane w materiale, które w przeciwieństwie do malowanego, nie ściera się,
- wyjątkowa lekkość (ponad 25% lżejszy od okularów Babiators), okulary mogą unosić się na powierzchni wody!,
- ekologiczne opakowania wykonane w USA z materiału spożywczego,
- możliwość wykorzystania oprawek z soczewkami korekcyjnymi,
- możliwość dopasowania do dzieci w wieku od 0 do 2 lat (a nawet nieco starszych - w zależności od wielkości głowy dziecka),
- możliwość lepszego dopasowania okularów do dziecka dzięki dodatkowym akcesoriom jak pasek na głowę czy elementy do regulacji zauszników,
- włoska produkcja i amerykańska jakość,
- możliwość noszenia takich samych okularów przez dzieci w każdym wieku i przez rodziców.